**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение**

**города Москвы**

**«Школа № 1950»**

**КОНВЕРГЕНЦИЯ КУРСОВ “ЖУРНАЛИСТИКА”, “ТЕХНОЛОГИИ МЕДИАПРОИЗВОДСТВА” И “ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ”**

Рогова С.В. - куратор медиакласса,

специалист по связям с общественностью

Филинова Э.Д. - учитель истории и обществознания,

классный руководитель медиакласса

Москва, 2023

**Цель**

Сформировать и развить у обучающихся в медиаклассе различные hard- и soft-skills в медиасфере (не менее 5 компетенций и навыков) в течение 1 учебного года.

**Задачи**

1. Познакомить обучающихся с различными сферами в медиаиндустрии;

2. Развить навыки командной работы, лидерские качества, умение распределять задачи и нести ответственность за их выполнение;

3. Научить обучающихся применять различные инструменты для создания контента (видео, фото, подкаст, лендинг, группа в социальных сетях, рекламная кампания);

4. Научить самостоятельно выполнять проектные задания и создавать медиапродукт;

5. Обучить навыкам самопрезентации и презентации своего проекта.

6. Сформировать у обучающихся навыки будущего (4К): креативность, критическое мышление, кооперация и коммуникация.

**Этапы**

Таблица 1.

Этапы реализации педагогической практики

|  |  |
| --- | --- |
| **Период** | **Описание этапа** |
| Август | Создание программы обучения, синтезирующей обязательный предмет “Индивидуальный проект” и элективные курсы для медиаклассов “Журналистика” и “Технологии медиапроизводства”. |
| Сентябрь | Знакомство со сферами медиаиндустрии на предмете “Технологии медиапроизводства”, обсуждение технического задания проекта (актуальность, проблема, цель, задачи, этапы и т.д.) на предмете “Индивидуальный проект” и знакомство с различными жанрами медиа на предмете “Журналистика” в течение первых 4 уроков. |
| Первая половина октября | Деление класса на проектные группы для создания медиапроекта, выбор темы проекта. |
| Вторая половина октября | Создание технического описания проекта (актуальность, проблема, цель, задачи, этапы (дорожная карта) и т.д.). |
| 1 неделя ноября | Знакомство с понятием “целевая аудитория”, выделение аудитории для проекта и создание описания аудитории с помощью метода “Персона”. |
| 3 недели ноября | Проведение исследования целевой аудитории согласно поставленной цели проекта (подготовка гайда для определенного метода исследования (интервью/опрос), проведение исследования, анализ и выделение результатов). Формирование единой концепции проекта на основании полученных результатов исследования. |
| Декабрь - Апрель | Последовательное знакомство с различными инструментами медиасферы с последующим их применением на практике (участие в различных конкурсах, конференциях и городских акциях). На предмете “Технологии медиапроизводства” формируется теоретическая база об инструментах (видео, фото, подкаст, лендинг, группа в социальных сетях, рекламная кампания), а также происходит знакомство с этапами работы (препродакшн, продакшн, постпродакшн), а на “Индивидуальном проекте” учащиеся применяют полученные знания на практике.  |
| Май | Подготовка финальной версии проекта, предзащита и защита проекта (у учащихся появляется возможность применить на практике навыки, которые они получили на различных мастер-классах по ораторскому искусству и самопрезентации с журналистами, ведущими и актерами). |

**Методы**

1. Консолидация трех предметов: «Индивидуальный проект», «Журналистика», «Технологии медиапроизводства», и установление метапредметных связей;

2. Прослушивание лекционного курса по медиасферам, практическая работа по созданию шаблона технического описания проекта, создание первых медийных работ в различных жанрах журналистики;

3. Мастер-классы по ораторскому искусству и самопрезентации от актеров театра, ведущих телеканала, представителей родительской общественности;

4. Участие в конкурсах как способ реализации практических навыков;

5. Организация практики на внутришкольных мероприятиях в качестве фотографов и видеографов;

6. Деловая игра как формат подготовки рекламной компании;

7. Применение методики “Круг сообщества” для укрепления связей внутри рабочей группы.

**Описание оборудования**

Стедикамы для реализации плавной видеосъемки, штативы для статичной видеосъемки, телефон для фото и видеосъемки, фотоаппарат для детальной съемки, петличка для качественной работы со звуком, компьютер с установленными программами для монтажа и для работы с мультимедийными лонгридами, хромакей.

**Методические и оценочные материалы**

1. Подготовить техническое описание проекта, включающее в себя описание актуальности, проблематики, цели, задач, объект, необходимые инструменты и этапы работы;

2. Создать портрет целевой аудитории с помощью метода “Персона”;

3. Подготовить гайд для проведения исследования целевой аудитории;

4. Проанализировать полученные данные и представить их в мультимедийном формате;

5. Снять и смонтировать видео в различных жанрах, изученных на элективном курсе “Журналистика”;

6. Снять фоторепортаж и подготовить отчет в формате презентации (стили съемки были рассмотрены на элективном курсе “Технологии медиапроизводства”);

7. Записать подкаст в жанрах, изученных на курсе “Журналистика”, при помощи технологий медиапроизводства;

8. Создать группу в социальной сети “Вконтакте” (оформить аватар и шапку профиля, выполнить описание группы и сделать 5 постов по тематике проекта);

9. Собрать ранее подготовленные материалы (видео, фото, подкаст, социальные сети) и написать мультимедийную статью в формате лонгрида по теме проекта на различных доступных платформах (Tilda, Яндекс.Дзен и т.д);

10. Подготовить стратегию продвижения с использованием инструментов рекламной коммуникации, изученных на предмете “Технологии медиапроизводства”;

11. Защитить проект в мультимедийном формате по выбранной теме.

Дополнительные оценочные материалы:

12. Участие в различных конкурсах и акциях.

**Полученные результаты (участие в конкурсах и конференциях)**

1. Команда победителей (4 человека) в конкурсе детского творчества “65 лет со дня запуска первого искусственного спутника Земли” в номинации “Интервью”;
2. Команда призеров (3 человека) в конкурсе детского творчества “65 лет со дня запуска первого искусственного спутника Земли” в номинации “Подкаст”;
3. Участие в городской акции видеопоздравлений “С днем рождения, Москва” (весь класс);
4. Создание аудиоспектакля на русском языке для проекта «Аудиогид для Музея Победы» (локация 3 “Арбат в годы войны”);
5. Создание аудиогидов для Музей Победы на английском, французском и итальянском языках;
6. Призер научно-практической конференции “Наука для жизни” “Медиастарт” в секции “Реклама и связи с общественностью”;
7. 2 место в конкурсе “Instavoice”;
8. Участие в пресс-конференции «Новые программы правового просвещения школьников и защита их интересов»;
9. Финалист турнира “Mediastars”.

**Практическое значение**

1. Профориентация (обучающиеся попробуют себя в различных сферах медиа и выберут близкое им направление);
2. Раскрепощение: обучающиеся более уверенно чувствуют себя на публике, умеют систематизировать и структурировать материал, - навык, необходимый на других предметах школьной программы;
3. Обучающиеся работают в связке со специалистом по связям с общественностью, формируя Школьный медиацентр и помогая создавать контент для социальных сетей. Обучающиеся получают навыки работы с текстом в различных форматах, учатся обрабатывать фотографии, снимать и монтировать видео, отвечать на комментарии, продвигать бренд школы в диджитал-пространстве;
4. Обучающиеся приобретают навыки самостоятельной подготовки проектных работ для конкурсов и научных конференций;
5. Ученики получают навыки, которые могут использовать для развития личного бренда или создания и ведения своего канала на различных платформах;
6. Обучающиеся умеют создавать готовый продукт от идеи до реализации (видео, фоторепортаж, пост) без помощи наставников;
7. Ученики приобретают и отрабатывают навыки взаимодействия внутри рабочей группы, умение брать ответственность за выполняемую задачу в командной работе;
8. Обучающиеся могут монетизировать свои навыки и компетенции на рынке труда.

**Перспективы дальнейшего развития**

1. Доработка учебных программ с учетом уже полученного опыта применения данной практики;
2. Экстраполяция опыта на дальнейшие годы обучения;
3. Трансляция опыта другим участникам проекта “Медиакласс в московской школе”;
4. Создание новых инструментов и детальной методической разработки для вовлечения школьников в медиапроекты;
5. Ежегодная актуализация материала согласно новым тенденциям на рынке медиа, а также отслеживание трендов проектной деятельности.

**Трансляция опыта**

<https://vk.com/wall-152559543_1599>

<https://vk.com/wall-152559543_1070>

<https://vk.com/wall-152559543_1312>

<https://vk.com/wall-152559543_1435>

<https://vk.com/wall-152559543_1398>

<https://vk.com/wall-152559543_1357>

<https://vk.com/wall-152559543_845>

<https://vk.com/wall-152559543_750>